



POLITECNICO  
DI TORINO

## TRAINING

# Comunicare la Ricerca con i Social Media

Un percorso per apprendere metodologie, strumenti e tecniche per la dissemination e il networking scientifico

 **DAL 25 SET 2019 AL 7 FEB 2020**

 **AULA FORMAZIONE, VIA BOGGIO**

Percorso di training organizzato dall'**Area Ricerca**, rivolto a docenti, ricercatori e assegnisti di ricerca del **Politecnico di Torino**.

Il training verrà tenuto da **Nicoletta Gay**, consulente e docente di Digital & Social Media Strategy.

### OBIETTIVI

- Fornire una conoscenza di base sull'utilizzo dei canali social per sviluppare un profilo individuale e sfruttare al meglio i social network per informare ed essere costantemente informati sui temi di propria competenza professionale;
- Offrire una formazione per promuovere sui canali più adatti il lavoro del proprio team di ricerca, con particolare attenzione alle attività di dissemination previste dai progetti di ricerca europei.

### ARGOMENTI

Il training prevede incontri periodici durante i quali saranno presentati gli ultimi aggiornamenti, i trend di settore, le metodologie, strumenti e tecniche per strutturare una propria strategia di comunicazione attraverso i social media rispondente alle esigenze del mondo della Ricerca. Gli incontri si focalizzeranno sull'utilizzo dei canali social in ambito accademico (con particolare riferimento a Facebook, LinkedIn e Twitter) per favorire la partecipazione, il confronto, il dialogo (interno ed esterno al network di Ateneo) e le attività di dissemination delle ricerche svolte.

### PROGRAMMA

Incontri periodici di **4 ore** suddivisi sui seguenti moduli, a cui è possibile registrarsi separatamente:

#### Modulo 1/ Social media management

- **Incontri teorici (max 50 partecipanti)**

Le principali piattaforme di social networking

25 settembre / 2 ottobre / 18 ottobre / 25 ottobre

- **Esercitazioni pratiche (max 20 partecipanti con obbligo di frequenza degli incontri teorici)**

Come creare un piano editoriale e utilizzare i tool per la gestione di contenuti

12 novembre / 26 novembre / 4 dicembre / 13 dicembre

#### Modulo 2/ Digital and Social Media Strategy

- **Che cos'è e come si crea una strategia digitale (max 50 partecipanti)**

24 gennaio / 31 gennaio / 7 febbraio

**Registrazione obbligatoria** (entro il **10 settembre 2019**)

<https://forms.gle/DkBJEPTSFQS2QSdy6>

**Info:** europoli@polito.it



# Comunicare la Ricerca con i Social Media

 DAL 25 SET 2019 AL 7 FEB 2020

 AULA FORMAZIONE, VIA BOGGIO

## MODULO 1: Social Media Management

25 SET / 2 OTT / 18 OTT / 25 OTT / 12 NOV / 26 NOV / 4 DIC / 13 DIC

### Le principali piattaforme di social networking

**INCONTRO 1** Social Media Landscape  
MERCOLEDÌ 25 SET, 14.30/18.30

- Social Media: il panorama di riferimento
- I cambiamenti nei consumi e nella comunicazione imposti dalle nuove tecnologie.

**INCONTRO 2** Facebook  
MERCOLEDÌ 2 OTT, 15.30/19.30

- Introduzione alla piattaforma
- L'algoritmo di Facebook
- Profilo, Pagina, Gruppi: grammatica e tecniche
- Ultimi aggiornamenti.

**INCONTRO 3** Twitter  
VENERDÌ 18 OTT, 09.00/13.00

- Introduzione alla piattaforma
- Il dizionario di Twitter: grammatica e tecniche
- L'algoritmo di Twitter
- Ultimi aggiornamenti.

**INCONTRO 4** LinkedIn  
VENERDÌ 25 OTT, 09.00/13.00

- Introduzione alla piattaforma
- Profilo personale, Gruppi, Company Pages: oltre il curriculum online
- L'algoritmo di LinkedIn
- Ultimi aggiornamenti.

### Esercitazioni pratiche (20 POSTI DISPONIBILI)

**INCONTRO 5** Strumenti di Gestione editoriale  
MARTEDÌ 12 NOV, 14.30/18.30

- Piano editoriale
- Calendario editoriale
- Tools di gestione e creazione di contenuti digitali

**INCONTRO 6** Facebook  
MARTEDÌ 26 NOV, 14.30/18.30

- Verifica della corretta attivazione e/o revisione di profili/pagine/gruppi
- Indicazioni e/o suggerimenti relativi a: calendari editoriali, format, frequenza e timing di pubblicazione, content curation, attività di networking strategico
- Monitoraggio di analytics e insights relativi all'andamento di pagine/gruppi.

**INCONTRO 7** Twitter  
MERCOLEDÌ 4 DIC, 09.00/13.00

- Verifica della corretta attivazione e/o revisione di profili personali
- Indicazioni e/o suggerimenti relativi a: calendari editoriali, format, frequenza e timing di pubblicazione, content curation, attività di networking strategico, utilizzo di hashtag e menzioni, gestione delle liste
- Monitoraggio di analytics e insights relativi all'andamento del profilo.

**INCONTRO 8** LinkedIn  
VENERDÌ 13 DIC, 09.00/13.00

- Verifica della corretta attivazione e/o revisione di profili personali/Company Pages
- Indicazioni e/o suggerimenti relativi a: calendari editoriali, format, frequenza e timing di pubblicazione, content curation, attività di networking strategico, partecipazione a gruppi, strumenti di pubblicazione
- Monitoraggio di analytics e insights relativi all'andamento del profilo, alle pubblicazioni e alla Company Page.

## MODULO 2: Digital and Social Media Strategy

24 GEN / 31 GEN / 7 FEB

### Che cos'è e come si crea una strategia digitale

**INCONTRO 9**  
Introduzione alla strategia digitale  
VENERDÌ 24 GEN, 9.00/13.00

- La strategia: che cos'è e perché serve
- Misurazione delle attività digitali: KPI e metriche.

**INCONTRO 10**  
Creare una strategia in pratica:  
un possibile template  
VENERDÌ 31 GEN, 9.00/13.00

- A che punto siamo
- Dove vogliamo andare
- Gli obiettivi (modello SMART), Risorse e limiti
- Target; "Competitor" e Comparable
- Insights.

**INCONTRO 11**  
Creare una strategia in pratica:  
un possibile template  
VENERDÌ 7 FEB, 9.00/13.00

- Key concept
- Touchpoint
- Social Strategy
- Stakeholder
- Contingency plan
- Cosa Facciamo
- Controllo e misurazione
- Governance.